

Deutscher Nachhaltigkeitspreis für Unternehmen.

Bewerben Sie sich jetzt!

Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, Wirtschaftsvereinigungen, Forschungseinrichtungen und zivilgesellschaftlichen Organisationen. Ab 2020 stellt der DNP reale Transformation und die Wirksamkeit der Akteure in den Vordergrund.

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Neuer Zollhof 3 | 40221 Düsseldorf | www.nachhaltigkeitspreis.de

Julia Schumacher | Projektmanagement | Tel.: +49 211 / 5504 5524 | js@nachhaltigkeitspreis.de

Gesucht: Vorreiter des Wandels. Wettbewerbsstart am 9. März 2020.

Der Wettbewerb auf einen Blick:



Gesucht:

Unternehmen jeder Größe, die reale Transformation umsetzen und als wirtschaftliche Chance nutzen: mit innovativen Produkten und Dienstleistungen, hohen ökologischen Standards in der Produktion oder besonderem sozialen Engagement in ihrer Wertschöpfungskette. Teilnehmen können Unternehmen aller Branchen und Größen, die in Deutschland agieren und nachhaltiges Wirtschaften zu einem Teil ihres Geschäftsmodells machen.



Wettbewerb:

Der Wettbewerb läuft vom **9. März bis zum 30. April 2020**. Über einen Online-Fragebogen wird ermittelt, in welchen Feldern die Unternehmen die größten Hebel haben und wie sie wirksame Beiträge zur Transformation leisten. Nach der Auswertung der Methodikpartner werden die Nominierten ermittelt und eingeladen, die (ausführlicheren) Juryunterlagen einzureichen. Im September entscheidet die Expertenjury über die Finalisten und Sieger. Die Preisträger werden am **4. Dezember 2020** im Rahmen des 13. Deutschen Nachhaltigkeitstages im MARITIM Hotel Düsseldorf bekanntgegeben und ausgezeichnet.



Preis:

Seit 2008 belohnen und motivieren Erfolge beim DNP die teilnehmenden Unternehmen. Nominierung und Auszeichnung entfalten Kraft in die Unternehmen hinein; sie stärken die Nachhaltigkeitsverantwortlichen und ihre Teams. Die erfolgreichen Teilnehmenden profitieren von ihrem Erfolg aber auch nach außen: Alle Finalisten und Preisträger erhalten – neben zwei Karten jeweils für Kongress und Preisverleihung – Kommunikationsmittel zur Veröffentlichung ihres Erfolges. Sie werden intensiv in die Berichterstattung der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis und ihrer Kooperations- und Medienpartner einbezogen.

Mit dem Siegel haben die Nominierten, Finalisten und Sieger die Möglichkeit, ihre Spitzenposition im Feld der Nachhaltigkeit zu dokumentieren – in Richtung Kund/innen, Lieferant/innen, Medien und Finanzwelt. Das Siegel des DNP ist eine renommierte externe Anerkennung, macht die Vorreiter erkennbar und sichert einen Vorsprung im Markt.

Entscheidende Beiträge zur Transformation.

Ab 2020 orientiert sich der Deutsche Nachhaltigkeitspreis noch stärker an den Zielen der Agenda 2030 und damit an den wesentlichen Transformationsfeldern. Die Welt steht an einem Wendepunkt: Klimakrise, Ressourcenübernutzung, Artensterben und gesellschaftliche Spaltung sind dringlicher geworden. Aber auch die Kompetenzen der nachhaltigen Wirtschaft sind in den letzten Jahren gewachsen. Auf diese Möglichkeiten kommt es jetzt an – sie werden immer stärker nachgefragt. Es braucht größere und schnellere Schritte, bedeutendere und skalierende Beiträge in den wichtigen Feldern, kurzum: echte Transformation in Richtung Nachhaltigkeit.

Der DNP fokussiert die Felder, in denen es besonders großen Handlungsdruck gibt: Klima, Biodiversität, Ressourcen, Fairness und Gesellschaft. Sie leiten sich aus den nachhaltigen Entwicklungszielen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen sowie aus den Zielen der Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung ab. Dabei ist die Dringlichkeit der Transformation in diesen Feldern und wirksame Beiträge dazu das führende Narrativ.